

DOSSIER COMERCIAL

XV

CONGRESO EUROPEO LARES-EAN

27, 28 y 29 OCTUBRE 2021

Garantizando los derechos
en los cuidados de larga duración

UNA MIRADA POST-COVID



lares2021.com

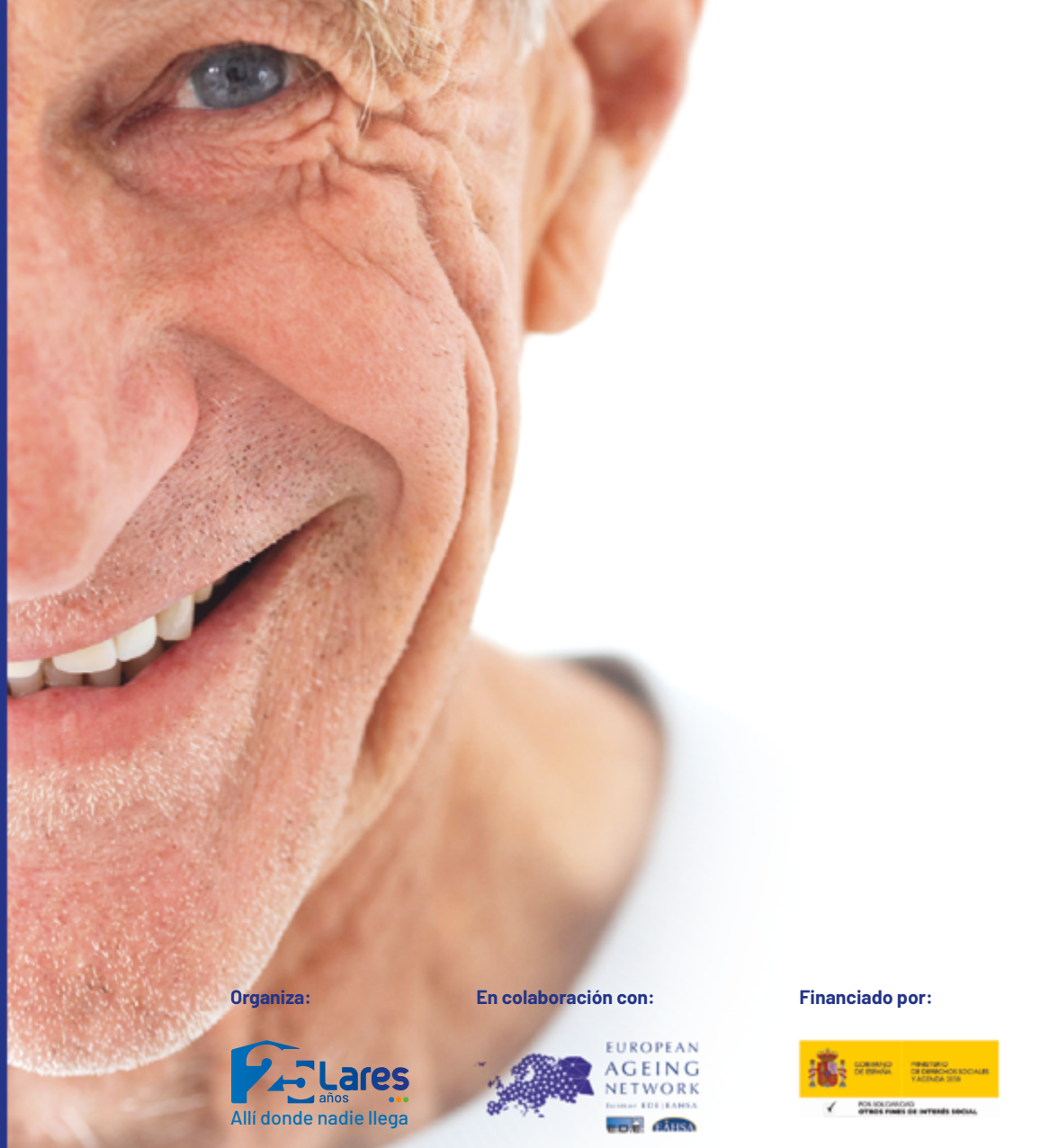
Organiza:



En colaboración con:



Financiado por:



Congreso de referencia en el sector de la dependencia y atención a personas mayores

Virtual – 27, 28 y 29 de octubre 2021

Acompáñanos en la XV edición del Congreso Europeo Lares – EAN 2021, donde se darán cita los principales expertos y líderes de opinión del sector de los cuidados a escala nacional e internacional.

A lo largo de tres jornadas, en horario de tarde, se contrastarán experiencias e intercambiarán opiniones sobre el presente y el futuro del sector de los cuidados con expertos destacados y la información más global y actualizada tras el impacto dejado por el COVID-19.

Si tu organización busca un espacio donde encontrar inspiración y sinergias e interactuar con nuevos clientes, colaboradores y asociaciones del sector: este es tu congreso.

La voz de los mayores

BUEN TRATO | DERECHOS | SALUD | TERCER SECTOR | TECNOLOGÍA

Os proponemos un espacio de encuentro, un formato idóneo para compartir las mejores prácticas y transmitir las de vuestros clientes para, entre todos, analizar cómo avanzar en la búsqueda de una mejor calidad de vida para las personas mayores y/o dependientes.

Temática

El lema del Congreso es:

Garantizando los derechos en los cuidados de larga duración. Una mirada post-COVID.

- ¿Están las organizaciones del sector realmente preparadas para incorporar las enseñanzas que ha dejado la pandemia?
- ¿Hacia dónde evoluciona el sector de los cuidados?
- ¿Cómo afrontar la inestabilidad y precarización de los trabajadores?
- ¿Cuáles son los nuevos modelos de cuidados?
- ¿Cuál es el rol de la Unión Europea en materia de cuidados?

Puedes consultar el programa preliminar del congreso aquí

lares2021.com



Quiénes somos



Lares es algo más que una marca o una seña de identidad. Somos la entidad sin ánimo de lucro referente en el Tercer Sector de atención a la dependencia; una entidad dedicada al servicio de personas mayores, en situación de discapacidad, dependencia o en riesgo de exclusión social. Actuamos siempre con criterios de eficiencia, transparencia y compromiso social. Nuestra máxima: cuidados, calidez y calidad.

A la Familia Lares pertenecen 17 asociaciones autonómicas que conectan a más de un millar de centros y servicios cuyos titulares son entidades sin ánimo de lucro repartidas por toda España.

Lares atiende cada día a más de 54.000 personas mayores, en situación de discapacidad, dependencia y/o riesgo de exclusión social gracias al trabajo de 35.000 profesionales. Damos respuesta a las necesidades de una parte importante de la población mayor en riesgo de pobreza o de exclusión social.

Las donaciones y colaboraciones impulsan nuestra labor cada año. Juntos, multiplicamos.



La **European Ageing Network (EAN)** es una asociación europea que persigue fomentar la cooperación y aumentar la visibilidad de los cuidados de larga duración para las personas mayores en Europa. Agrupa a más de 10.000 proveedores del sector de los cuidados que prestan servicio a más de un millón de personas en todo el continente europeo. Su misión es mejorar la calidad de vida de las personas mayores, brindándoles vivienda, servicios y atención de alta calidad.

EAN está presente en 28 países europeos. Con EAHSA bien representada en el noroeste de Europa y EDE en el sudeste, la combinación hace de European Ageing Network una organización verdaderamente paneuropea.

EAN está afiliada a la Global Ageing Network (GAN). Ambas reúnen a expertos de todo el mundo, lideran iniciativas de educación y ofrecen un lugar de encuentro donde nacen ideas innovadoras y se comparten mejores prácticas en el sector de los cuidados para las personas mayores, de modo que éstas puedan vivir una vida más saludable, más fuerte e independiente.

Comité científico

Juan Ignacio Vela Caudevilla
PRESIDENTE COMITÉ CIENTÍFICO

Jiří Horecký
CO-PRESIDENTE COMITÉ CIENTÍFICO

José María Alonso Seco
Joan Berenguer Maimo
Lourdes Bermejo García
Esperanza Cachón Rodríguez
Juan Manuel Cuñarro Alonso
Juan José García Ferrer
Arturo Gívica Triguero
Juani Loro

Javier Martín Nieto
José Manuel Martínez Galán
María del Carmen Massé García
José Pascual Bueno
Matilde Pelegrí Torres
Pedro Pomares Abad
Pilar Rodríguez Cívica

A quién va dirigido

Personas mayores

Empresas, instituciones y organismos de las diferentes
Administraciones vinculadas

Miembros de entidades de la economía social

Colegios profesionales

Juntas directivas de las 17 Asociaciones Autonómicas Lares

Directores y gestores de las residencias

Personal de RR.HH.

Médicos geriatras

Gerocultores/as

Profesionales de atención directa

Auxiliares de geriatría

Cuidadores informales

Medios de comunicación sectoriales

Empresas y entidades que han participado en ediciones anteriores



Marketing y Comunicación

Web

Creada para el congreso: 

RR.SS. Lares

 Twitter: @Laresmayores · **1900 seguidores**

 Facebook: @LaresFederacion · **1700 seguidores**

 LinkedIn: Lares Federación · **3000 seguidores**

Revista Somos Lares

Con una difusión de 3000 ejemplares en papel y una destacada presencia online (envío por correo electrónico a más de 5000 contactos unido a la publicación en RRSS).

Medios especializados

- Alimarket
- Balance sociosanitario
- Dependencia.info
- InfoGeriatría

Entidades del sector

- Asispa
- Asociación Española de Fundaciones (AEF)
- Asociación Madrileña de Enfermería Gerontológica (AMEG)
- Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)
- Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA)
- Dignitas Vitae
- Entre Mayores
- European Ageing Network (EAN)
- Federation of European Social Employers (FESE)
- Foro LideA
- Fundación Pilares
- Grupo Senda
- HelpAge International España
- Plataforma del Tercer Sector (PTS)
- Plataforma del Voluntariado de España (PVE)
- Plataforma Nacional Sin Sujeciones
- Red de Entidades para el Desarrollo Solidario (REDES)
- Sociedad Española de Geriatría y Gerontología (SEGG)

Acciones

- Campaña de marketing directo.
- Envío boletines a nuestras BB.DD. con más de 5000 registros.
- Campaña de promoción a través de nuestros colaboradores.
- Vídeo resumen del Congreso.

Por qué patrocinar

Cinco razones para empezar a pensar más allá del stand y convertirse en patrocinador virtual del XV Congreso Europeo Lares-EAN 2021.

Como patrocinador del Congreso te asegurarás una fuerte presencia corporativa antes y durante el evento.



Refuerza tu posición en uno de los congresos más importantes en el sector de la dependencia a nivel europeo.

Genera contenidos de interés para el sector, consiguiendo de manera indirecta promocionar tu organización ante destacados líderes de opinión nacionales e internacionales.



Obtén la máxima visibilidad para promocionar tu oferta entre tu público objetivo.

+1.000 asistentes, provenientes de +40 países.



Reúnete con clientes existentes y nuevos, nacionales e internacionales, incluso en tiempos de pandemia.

Oportunidad de contactar directamente con posibles clientes y generar sinergias para futuras colaboraciones.



Dirígete al público adecuado, en un clic.

Obtén presencia y visibilidad sin moverte de tu lugar de trabajo maximizando el alcance de los valores que aporta tu producto o servicio.



Haz que los clientes recuerden tu marca, productos y servicios.

Posiciónate como empresa de referencia en el sector, solidifica tu marca

Entorno Virtual: Plataforma Lares 2021

- En el entorno virtual los inscritos tendrán acceso en directo a las sesiones sin que haya un límite de conexiones simultáneas.
- Todos los contenidos quedarán grabados en la plataforma para que el asistente tenga acceso a las sesiones a las que no pudo asistir o quiera volver a ver.
- La plataforma quedará activa para su consulta durante un mes tras la finalización del Congreso.

La Plataforma Lares 2021 permite dar visibilidad a las empresas patrocinando:

- **Ponencias.** Presentaciones de las ponencias en directo o grabadas.
- **Salas de Comunicaciones Orales.** Presentaciones grabadas.
- **Salas de Experiencias.** Laboratorio de experiencias personales.
- **Sala Networking**
- **Exposición comercial**
- **Presentación de productos**
- **Coloquios.** Chat en directo o foro a través de mensajes escritos.
- **Zona social.** Salas públicas y privadas para los asistentes.
- **Salas de reuniones**
- **Chat en directo con Comerciales**



Opciones de colaboración • A/ Patrocinios

ORO 5.000€_{+IVA}

| | | | |
|---|---|---|---|
| ✓ 100 invitaciones al congreso online. | ✓ Stand comercial virtual. | ✓ Su logo en la página web del Congreso. | ✓ Su logo en la página web de Lares. |
| ✓ Su logo en el fondo de pantalla previo a la apertura. | ✓ Difusión de su marca en redes sociales. | ✓ Incorporación del logo en vídeo de promoción Lares del Congreso en redes sociales. | ✓ Campaña de e-mailing: inclusión del logo en la newsletter del Congreso. |
| ✓ Promoción en la Revista Somos Lares en su número post congreso, página derecha. Valorado en 1200€, gratuito para este patrocinio. | ✓ Ponencia/Simposio el día 28 de octubre, de acuerdo a contenido temático y tiempo pactado. | ✓ Mención de agradecimiento de la empresa y su patrocinio por parte del speaker del evento cada uno de los días del Congreso. | ✓ Difusión de un vídeo promocional del patrocinador al final de la sesión previa al descanso cada uno de los días del Congreso. |













Opciones de colaboración • A/ Patrocinios

PLATA 3.000€+ IVA

| | | | |
|---|---|---|---|
|  50 invitaciones al congreso online. |  Stand comercial virtual. |  Su logo en la página web del Congreso. |  Su logo en la página web de Lares. |
|  Su logo en el fondo de pantalla previo a la apertura. |  Difusión de su marca en redes sociales. |  Incorporación del logo en vídeo de promoción Lares del Congreso en redes sociales. |  Campaña de e-mailing: inclusión del logo en la newsletter del Congreso. |
|  Promoción en la Revista Somos Lares en su número post congreso, en media página. Valorado en 750€, gratuito para este patrocinio. |  Ponencia/Simposio el día 28 de octubre, de acuerdo a contenido temático y tiempo pactado. |  Mención de agradecimiento de la empresa y su patrocinio por parte del speaker del evento cada uno de los días del Congreso. |  Difusión de un vídeo promocional del patrocinador al final de la sesión previa al descanso cada uno de los días del Congreso. |

Opciones de colaboración • A/ Patrocinios

BRONCE 2.000€+IVA

| | | | |
|--|---|---|---|
|  25 invitaciones al congreso online. |  Stand comercial virtual. |  Su logo en la página web del Congreso. |  Su logo en la página web de Lares. |
|  Su logo en el fondo de pantalla previo a la apertura. |  Difusión de su marca en redes sociales. |  Incorporación del logo en vídeo de promoción Lares del Congreso en redes sociales. |  Campaña de e-mailing: inclusión del logo en la newsletter del Congreso. |
|  Promoción en la Revista Somos Lares en su número post congreso, en 1/4 de página. Valorado en 450€, gratuito para este patrocinio. |  Ponencia/Simposio el día 28 de octubre, de acuerdo a contenido temático y tiempo pactado. |  Mención de agradecimiento de la empresa y su patrocinio por parte del speaker del evento cada uno de los días del Congreso. |  Difusión de un vídeo promocional del patrocinador al final de la sesión previa al descanso cada uno de los días del Congreso. |

Opciones de colaboración • B/Expositor

Stand Comercial Virtual 250€+ IVA

- Logotipo de la empresa en el stand de entrada a la exposición comercial
- Banners y video en el stand de la empresa
- Posibilidad de networking
- Documentación de apoyo
- Stand atendido por un comercial de la empresa



Opciones de colaboración • C/Actividades Científicas

Simposio/Taller patrocinado 800€_{+ IVA}

- Sesión dirigida por expertos en un subcampo de la especialidad donde se ofrece una micro píldora informativa, alejada de un marco teórico, sobre algo novedoso en el sector (un determinado producto y/o investigación).
- El patrocinador realizará una propuesta de contenido y estructura de la sesión, que será aprobada por los miembros del Comité Científico si se ajusta los objetivos del Congreso

Opciones de colaboración • D/Otras acciones de patrocinio

Entrada a la plataforma / 500€+ IVA

Logotipo de la empresa en la entrada de la plataforma.
Visualización aproximada de 200 personas.

Pantalla de inicio de la plataforma / 450€+ IVA

Logotipo de la empresa en la pantalla de inicio de la plataforma.
Visualización aproximada de 200 personas.

Patrocinio programa / 450€+ IVA

Logotipo de la empresa en el programa del congreso.
Asistencia aproximada de 200 personas.

Patrocinio mesa redonda / 375€+ IVA

Logotipo de la empresa en una mesa redonda.
Asistencia aproximada de 200 personas.

Patrocinio comunicaciones científicas / 300€+ IVA

Logotipo de la empresa en la entrada a las comunicaciones.
Logotipo de la empresa en la puesta en escena de las comunicaciones.
Asistencia aproximada 200 personas.

Patrocinio sala social / 450€+ IVA

Logotipo de la empresa.

Patrocinio espacio virtual Laboratorio de Experiencias / 300€+ IVA

El logo del patrocinador estará visible en el acceso a la zona virtual del Laboratorio de Experiencias, un espacio de intercambio de vivencias y conocimientos en formato de texto y audiovisual.

Patrocinio de la página web del congreso / 1000€+ IVA

El patrocinador de la web del Congreso tendrá el logo de su empresa en todas las páginas y secciones de la web.

Banner en la página web del congreso / 500€+ IVA

El patrocinador tendrá un anuncio en la página.

DATOS DE CONTACTO

Enrique Brías García

625 656 021 / 958 209 361

patrocinadoreslares@eurocongres.es / www.eurocongres.es

lares2021.com



C/ Ríos Rosas 11. 4º Of · 28003 Madrid